



# عکاسی در سفر

مہسابیابی



## بهترین موقع روز

ساعات اولیه صبح بهترین زمان برای عکاسی است نه فقط به دلیل اینکه کیفیت نور محل بهترین است بلکه به دلیل اینکه کمترین جمعیت مسافران و گردشگران را دارد.

۰۳



## سفر و تعطیلات

از تعطیلات خانوادگی تا ماجراجویی‌های جهانی همه سفرهای ما می‌توانند سرشار از موضوعات جذاب، هیجان‌انگیز و گاهی فوق‌العاده باشند. در این مقاله درباره چگونگی این نوع عکاسی صحبت می‌کنیم.

۰۱

## تکالیفتان را انجام دهید

قبل از سفر به خوبی درباره مقصدتان جست‌وجو و تحقیق کنید و ارزش‌های بالقوه عکاسی در آن محل را بررسی کنید. یک جست‌وجوی اینترنتی ساده و یا تحقیق از سایت‌های محلی آن منطقه کمک بزرگی به تصویرگردی و تصویربایی شما می‌کند. هر چه بیشتر برای تحقیقات اولیه وقت صرف کنید، در محل سفر کمتر دچار اتلاف وقت می‌شوید.

۰۲





### عکاسی از بناهای مشهور

۵۵

بناهای مشهور مثل برج ایفل، تاج محل یا سی و سه پل میلیون ها بار در عکس ها دیده شده اند. بنابراین، اگر قصد دارید از این بناها عکاسی کنید، بهتر است به دنبال زاویه دید جدید و منحصر به فرد خودتان باشید. در ساعات ابتدایی یا پایانی روز که معمولاً خلوت ترین ساعات روز است به محل بروید. زاویه دید غیر معمول دور بینتان را امتحان کنید. از لنزهای واید و تله قوی استفاده کنید، پانوراما بگیرید و ...



### از کلیشه ها دوری کنید

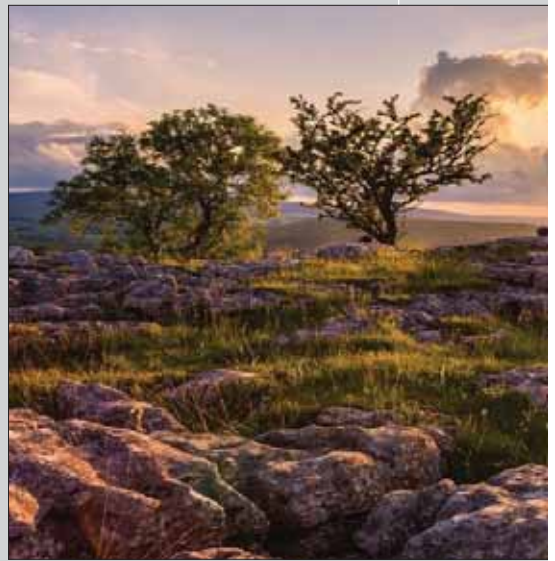
۵۸

شاید کار سختی باشد که اسیر کلیشه ها نشوید؛ زیرا آنان در هر گوشه محیط های معروف خود را به رخ می کشند. اگر چه می توانید در شروع کارتان از همه آنچه درباره آن شنیده اید عکاسی کنید و سپس، روی خلق تصاویر ویژه تر متمرکز شوید.

### دور از محل های معروف

۵۶

مسیر عکاسی خود را صرفاً در محیط های آشنا که همه گردشگران می شناسند قرار ندهید. کمی دور تر بروید و از مناظر بدیعی که روح آن محل را نمایان می کنند عکاسی کنید. اگر جست و جو کنید حتماً چیزهای جدیدی کشف می کنید.



### تسخیر جزئیات نمادین

۵۷

گاهی نشان دادن جزئی کوچک از یک محیط، چنان گویا و توصیف کننده است که می تواند به اندازه یک منظره با جزئیات فراوان حرف برای گفتن داشته باشد. آن ها اغلب جالب تر و چشمگیرتر از مناظر شلوغ و پر از جزئیات اند.



### کم، زیاد است

۵۴

هنگام سفر همه چیز جدید، هیجان انگیز و متفاوت به نظر می رسد. به همین دلیل، همه مناظر شما را وسوسه می کند تا دور بینتان را مدام به کار بگیرید. نتیجه چنین کاری در نهایت ناامید کننده خواهد بود. پس در برابر این وسوسه مقاومت کنید و پیش از گرفتن هر فریم خوب فکر کنید.

## قرار دادن مردم در

### تصویر

۱۰

در مناطق غیرشهری معمولاً

مردم محلی و بومی بیش

از ساختمان‌ها در دید عکاسان قرار

می‌گیرند. این شرایط امکان خوبی برای

عکاسی فراهم می‌کند. پس، از این فرصت

استفاده کنید. برای این کار می‌توانید

از مردم اجازه بگیرید و گاهی هم فقط

لحظه‌ها را شکار کنید. نحوه پاسخ‌گویی

مردم به سؤال شما خود دنیای دیگری

است.



## زوایای متفاوت

۰۹

عکاسان این بازار تا حد امکان همه زوایای ممکن

از یک سوژه را عکاسی می‌کنند تا بیشترین زوایای

عکاسی را برای عرضه یک موضوع داشته باشند.

به دلیل اینکه حتی کمترین تغییر در ترکیب‌بندی‌ها می‌توانند

اشتیاق بیشتری را در خریداران عکس برانگیزد و بیشترین

نزدیکی را به خواسته سفارش‌دهنده پیدا کند.

## عمودی و افقی

۱۲

حتماً سعی کنید یک موضوع

واحد را در ابعاد و کادراهای

متفاوت قرار دهید؛ برای مثال،

کپی‌های متعددی از یک عکس تهیه کنید و

آن‌ها را در قالب‌های مختلف عمودی، افقی،

پانوراما، مربع و ... ارائه دهید. به این ترتیب،

عکس‌ها را برای بازار بزرگ‌تری آماده

کرده‌اید.



## تصاویر برای بازار فروش

۱۱

در دنیای دیجیتال امروز بازار و

صنعت عکاسی بیش از پیش در

اختیار عکاسان آماتور قرار گرفته

است اما در هر حال، کیفیت عکس باید از

استانداردهای کافی برخوردار باشد. عکس‌ها

باید کاملاً واضح باشند، ترکیب‌بندی زیبا داشته

باشند، مشکل نور نداشته باشند، قابلیت فروش

داشته باشند و حداقل مگاپیکسل باشند.





### آماده برای کادره شدن

۱۳

اگرچه ترکیب‌بندی محکم و قاعده‌مند باید در عکاسی هدف باشد، می‌توانید برای بازار فروش ترکیب‌بندی تصویر را کمی بزرگ‌تر بگیرید تا خریدار بتواند بنا بر ضرورت کار خود آن‌ها را برش بزند؛ بدون آنکه هدف و معنی عکس از آن جدا شود.



### ترکیب‌بندی‌های خلاق داشته باشید

۱۴

سابق بر این، بازار عکس بسیار سنتی و یکنواخت بود اما امروزه تقاضاها بسیار متفاوت است. خریداران این نوع عکس‌ها بیشتر به دنبال عکس‌های اصیل و خلاق هستند که به خوبی معرف سلیقه هنرمندان باشد.



### فضای عکس

۱۶

موفق‌ترین عکس‌هایی که از مناظر تهیه می‌شوند عکس‌هایی هستند با حال و هوای خاص؛ نظیر تصاویر دریاچه‌ها در هنگام غروب یا طلوع به‌ویژه در نورهای گرم یا سرد، و انعکاس‌ها. پس، به دنبال تسخیر حال و هوای هر تصویر باشید.

### زاویه دید جدیدی را امتحان کنید

۱۵

از امتحان زوایای دید جدید واهمه‌ای نداشته باشید. به دلایل متفاوتی، ممکن است لازم باشد که عکس‌های معمولی و عادی از سوژه تهیه کنید اما پس از آن به دنبال زوایای جدید نو و مبتکرانه باشید. بدترین اتفاقی که ممکن است بیفتد این است که عکس شما پذیرفته نشود اما ممکن است استقبال از این عکس‌ها شما را کاملاً شگفت‌زده کند.

